



*L'Europa alla portata della vostra impresa.*

Sostenere la **competitività** delle **imprese**  
**Il programma COSME**

**Bologna 25 febbraio 2015**





## MISSION ENTERPRISE EUROPE NETWORK

- ❖ Assistere le imprese nell'identificare potenziali partner commerciali, tecnologici, di ricerca e progettuali all'estero
- ❖ Aiutare le imprese a sviluppare nuovi prodotti, ad accedere a nuovi mercati
- ❖ Dare informazione sulle attività, opportunità, bandi e appalti dell'UE
- ❖ Dare assistenza tecnica alle imprese su tematiche specifiche come la proprietà intellettuale e normative tecniche
- ❖ Dare informazione sulla legislazione comunitaria
- ❖ Agire da intermediario tra imprenditori e decision maker europei per migliorare le politiche e i programmi europei

I servizi sono **GRATUITI**

## DOVE SIAMO

**28** Stati membri dell'UE

**26** Paesi terzi (da confermare)

**590** organizzazioni

**>3.000** persone staff

- **Partner qualificati**

- Camere di commercio
- Agenzie per lo sviluppo economico
- Centri per il trasferimento tecnologico
- Università



<http://een.ec.europa.eu/about/branches>

# Enterprise Europe Network in Italia 2015-2020

## SIMPLER

- Finlombarda Spa (Milano) (*coordinatore*)
- Innovhub-SSI / Az. Speciale CCIAA Milano
- FAST (Milano)
- Unioncamere Lombardia (Milano)
- Confindustria Lombardia (Milano)
- CNA Lombardia (Milano)
- ASTER (Bologna)
- Unioncamere Emilia-Romagna (Bologna)
- SIDI Eurosportello / Az. Speciale CCIAA Ravenna
- Confindustria Emilia-Romagna (Bologna)
- CNA Emilia Romagna (Bologna)
- ENEA (Bologna)

## ALPS

- CCIAA Torino (*coordinatore*)
- Unioncamere Piemonte (Torino)
- Confindustria Piemonte (Torino)
- Regione Piemonte (Torino)
- Unioncamere Liguria (Genova)
- Regione Liguria (Genova)

## SME2EU

- PromoFirenze / Az. Speciale CCIAA Firenze (*coordinatore*)
- Eurosportello Confesercenti (Firenze)
- Confindustria Toscana (Firenze)
- CCIAA Ascoli Piceno
- Compagnia delle Opere di Pesaro Urbino
- Umbria Innovazione (Terni)
- Centro Estero Umbria (Perugia, Terni)

## ELSE

- Consiglio Nazionale delle Ricerche (Roma) (*coordinatore*)
- APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) (Roma)
- BIC Lazio (Roma)
- Confcommercio (Roma)
- Unioncamere Lazio (Roma)
- Università di Roma «Tor Vergata»
- Sardegna Ricerche (Pula – CA)
- Confindustria Sardegna (Cagliari)

## FRIEND EUROPE

- Unioncamere del Veneto (Venezia) (*coordinatore*)
- Veneto Innovazione (Venezia)
- ENEA (Venezia)
- AREA Science Park (Trieste)
- ARIES / Az. Speciale CCIAA Trieste
- ConCentro / Az. Speciale CCIAA Pordenone
- I.TER. / Az. Speciale CCIAA Udine
- Informest Consulting (Gorizia)
- TIS Innovation Park (Bolzano)
- Trentino Sviluppo (Rovereto - TN)

## BRIDG€conomies

- Mondimpresa (*coordinatore*)
- Agenzia di Sviluppo / Az. Speciale CCIAA Chieti
- CCIAA Teramo
- Unioncamere Basilicata (Potenza)
- ENEA (Portici – NA)
- Eurosportello / Az. Speciale CCIAA Napoli
- Unioncamere Campania (Napoli)
- Unioncamere Calabria (Lamezia Terme)
- Consorzio SPIN (Rende – CS)
- Unioncamere Molise (Campobasso)
- Unioncamere Puglia (Bari)
- Consorzio Catania Ricerche (Catania)
- Consorzio ARCA (Palermo)
- Confindustria Sicilia (Palermo)





# SIMPLER – il consorzio

## I PARTNER:

### ▪ Emilia-Romagna

- ASTER Scienza Tecnologie Impresa
- Camera di commercio di Ravenna - Azienda Speciale Eurosportello
- Unioncamere Emilia-Romagna
- ENEA
- CNA Emilia-Romagna
- Confindustria Emilia-Romagna

### ▪ Lombardia

- Finlombarda (coordinatore)
- Camera di Commercio di Milano – Innovhub
- FAST – Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche
- Unioncamere Lombardia
- Cna Lombardia
- Confindustria Lombardia




[www.simplernet.it](http://www.simplernet.it)

## PRINCIPALI ATTIVITÀ

- ❖ Seminari informativi e formativi
- ❖ Gruppi di imprese e consultazioni per misurare l'impatto di normative e politiche comunitarie e raccogliere suggerimenti per migliorare la legislazione vigente e contribuire a creare un ambiente più favorevole alle imprese
- ❖ Company visit e check-up aziendali per una migliore definizione dei fabbisogni delle imprese
- ❖ Incontri d'affari in occasione di Fiere internazionali in Italia e all'estero e missioni imprenditoriali

**CONSULTA IL CALENDARIO DEI PROSSIMI EVENTI:**

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/eve/event/listevents>



Enterprise Europe Network raccoglie e gestisce ogni anno oltre **10.000 OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE** in materia di ricerca e innovazione e di natura più prettamente commerciale e tecnico produttiva provenienti da aziende, centri di ricerca e università dei paesi membri della rete



### **RICERCARE UN PROFILO**

Attraverso il motore di ricerca si possono identificare le richieste e/o le offerte di interesse presenti nel database e, rivolgendosi ad un centro della rete, è possibile entrare in contatto con i proponenti per approfondire i dettagli della collaborazione

### **PUBBLICARE UN PROFILO**

Il sistema camerale emiliano-romagnolo offre alle imprese della regione l'opportunità di promuovere il proprio profilo di ricerca/offerta di partenariato inserendolo nel database richieste e offerte di cooperazione

## PERCHÈ RIVOLGERSI ALLA RETE?

- ❖ È la rete ufficiale della Commissione Europea a sostegno delle imprese e dell'innovazione appositamente creata per aiutare le imprese a cogliere opportunità e vantaggi del mercato europeo e per facilitare il trasferimento tecnologico
- ❖ Ha una capillare copertura geografica che garantisce servizi di prossimità alle aziende
- ❖ Grazie alla collaborazione con enti specializzati nell'informazione e nell'assistenza alle aziende è in grado di indirizzare le imprese verso gli interlocutori più appropriati e specializzati per le loro richieste
- ❖ Segue una politica di professionalità e qualità che garantisce un servizio di alto livello



## PRINCIPALI RISULTATI SIMPLER 2013-2014

ATTIVITA'	
<b>Eventi realizzati</b>	<b>Totale partecipanti</b>
<b>116</b>	<b>6918</b>
<b>Partecipanti ad incontri internazionali</b>	<b>Totale b2b realizzati</b>
<b>1024</b>	<b>2199</b>
SERVIZI	
<b>Quesiti evasi</b>	<b>1090</b>
<b>Incontri con le imprese</b>	<b>508</b>
<b>Servizi di assistenza specialistica (bandi , IPR, visite aziendali, internazionalizzazione)</b>	<b>863</b>
<b>Accordi stipulati e altri risultati concreti</b>	<b>19</b>
<b>Profili di cooperazione</b>	<b>123</b>





## ***COSME competitività delle PMI***

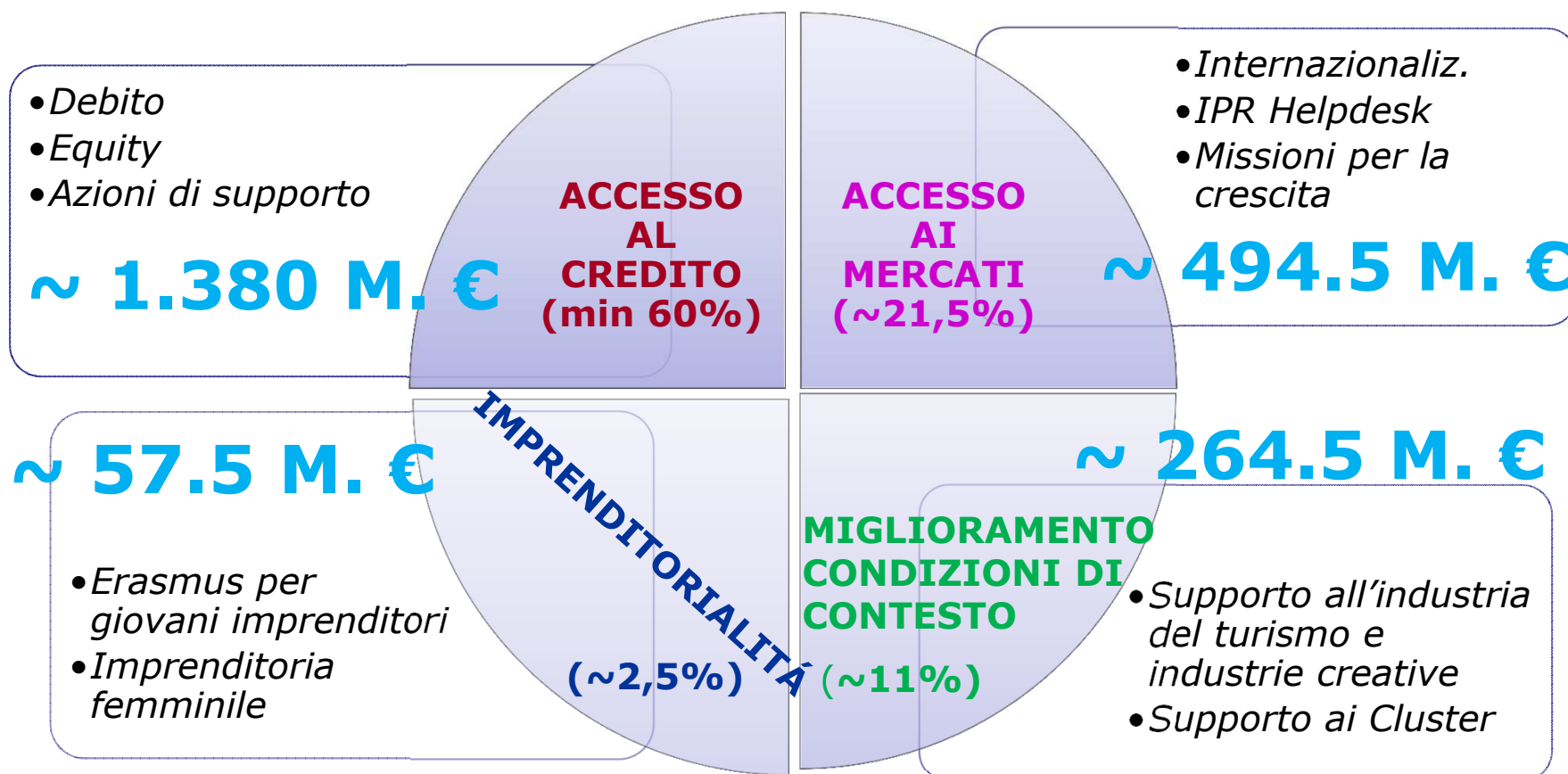
Il programma è finalizzato a:

- ❖ Migliorare l'accesso al credito;
- ❖ Migliorare l'accesso ai mercati sia all'interno dell'UE ma anche a livello mondiale
- ❖ Incoraggiare lo spirito imprenditoriale e la cultura dell'imprenditorialità
- ❖ Migliorare le condizioni quadro per la competitività e sostenibilità delle imprese in Europa

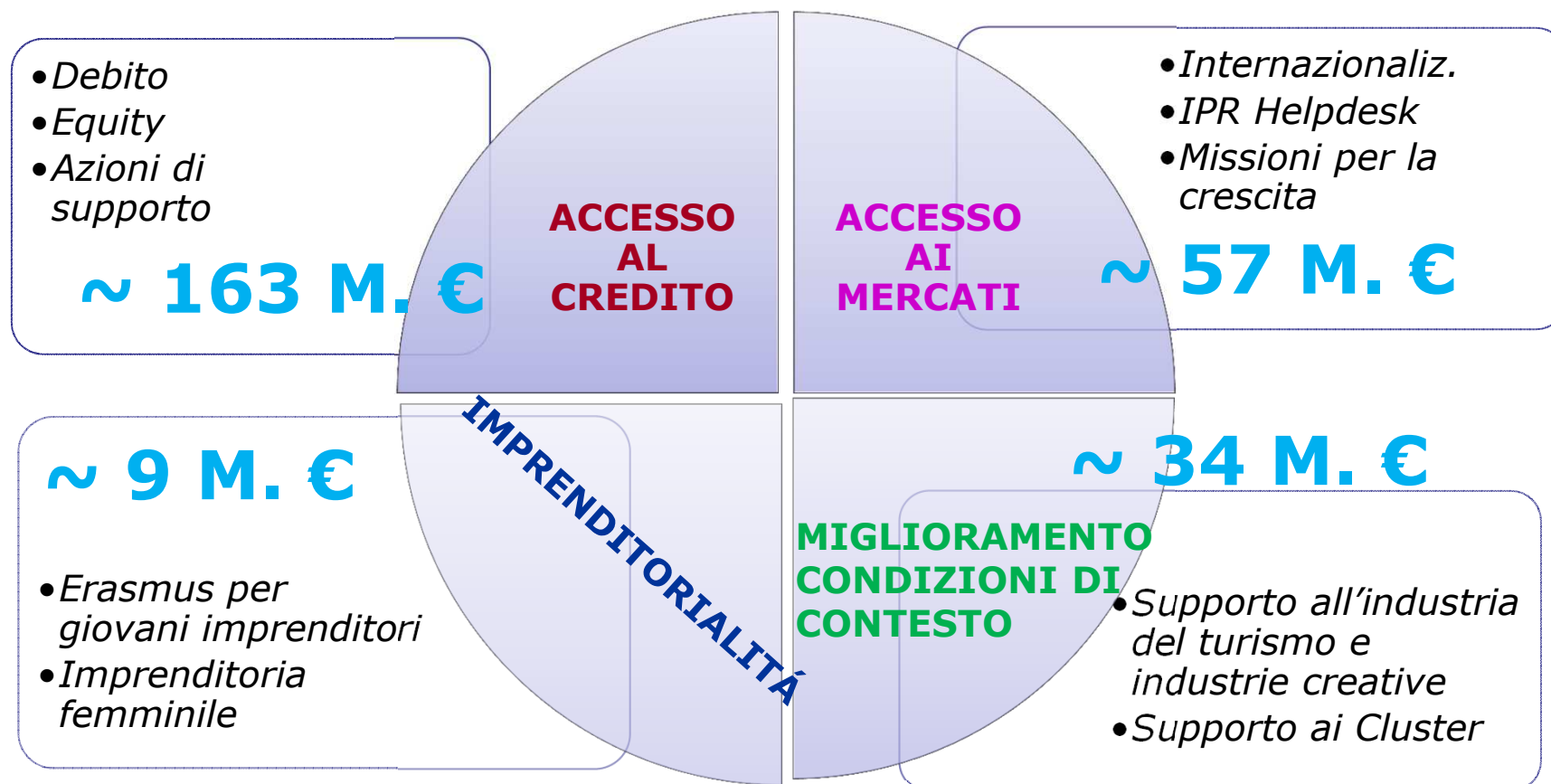
**~ 2,3 miliardi € per 2014 – 2020**  
**~ 264 M. € nel 2015**

***Responsabile dell'implementazione la Commissione e per alcuni compiti specifici EASME e EIF***

## Obiettivi specifici e allocazioni finanziarie 2014-2020



## Obiettivi specifici e allocazioni finanziarie per il 2015



## GLI STRUMENTI FINANZIARI PER LE PMI

- ❖ Sono finalizzati a agevolare e facilitare l'accesso al credito alle PMI
- ❖ Si concentrano sul finanziamento delle imprese orientate alla crescita che mirano ad espandersi all'estero, sul finanziamento di attività transfrontaliere e sullo sviluppo di un mercato transfrontaliero dei finanziamenti
- ❖ Comprendono interventi, come:
  - ❖ Garanzie su fondi di mutua garanzia e prestiti bancari alle PMI
  - ❖ Partecipazioni attraverso il capitale di rischio ad investimenti early stage e growth
- ❖ Sono veicolati attraverso intermediari finanziari (fondi di garanzia, banche, fondi d'investimento etc) per conto della Commissione Europea
- ❖ Sono gestiti dal Fondo europeo per gli investimenti



**COSME**  
Programme for the  
Competitiveness of  
Enterprises and SMEs  
*2014-2020*



Entrusted entity

EUROPEAN  
INVESTMENT  
FUND

**Risposta all'invito a manifestare  
interesse**





## EQUITY FACILITY FOR GROWTH- EFG

- ❖ Successore del CIP high growth and Innovative SME Facility
- ❖ Linea di capitale di rischio per la crescita delle PMI
- ❖ Si concentra su fondi che forniscono capitale di rischio e finanziamenti mezzanini, prestiti subordinati e prestiti partecipativi, *a imprese in fase di crescita ed espansione*, in particolare quelle operanti a livello transfrontaliero
- ❖ Investimenti di lungo periodo da 5 a 15 anni
- ❖ Può investire in nuove imprese nella prima fase di sviluppo insieme allo strumento di capitale proprio nell'ambito di Horizon 2020, Possibilità di investimenti condivisi con lo strumento di capitale di rischio early-stage di Horizon 2020 in fondi multi-stage (pro-rata)
- ❖ Intermediari finanziari: fondi di investimento, fondi di private equity
- ❖ Ammontare massimo di investimento COSME in ciascun intermediario finanziario selezionato: EUR 30 M o equivalente

## EQUITY FACILITY FOR GROWTH- EFG

- ❖ Avrà un effetto catalizzatore per lo sviluppo di un mercato pan-europeo del venture capital
- ❖ Durante tutta la durata del programma ci si attende di investire su su 362/544 imprese con un volume complessivo dell'investimento tra 2.6/4 miliardi
- ❖ Nel 2015 le aziende beneficiarie dovrebbero essere 39/58 per un investimento di 290/400 milioni considerando un effetto leva tra le 4/6 volte l'investimento erogato

## LOAN GUARANTEE FACILITY - LGF

- ❖ Successore del CIP SME guarantee facility
  - ❖ È una linea di garanzia sui prestiti
  - ❖ **Fornisce:** controgaranzie e altri accordi di condivisione dei rischi per i sistemi di garanzia; garanzie dirette e altri accordi di condivisione dei rischi per altri intermediari finanziari che soddisfano i criteri di ammissibilità
  - ❖ **Sostiene** due azioni:
    - 1) Finanziamento mediante prestiti o leasing, inclusi prestito subordinato e partecipativo, riduce le difficoltà delle PMI nell'ottenere credito a causa dell'alto rischio o di assenza di garanzie collaterali
    - 2) Cartolarizzazione di portafogli di crediti concessi alle PMI in cambio di nuovi prestiti per condivisione rischio
      - ≤ 150.000 per qualsiasi tipo di PMI
      - ≥ 150.000 per PMI che non soddisfano i criteri per l'innov. Fin SME
- Guarantee di Horizon 2020

## LOAN GUARANTEE FACILITY - LGF

- ❖ Incoraggia gli intermediari a fornire ulteriore supporto alle PMI andando oltre le loro policy di credito/garanzia finanziando transazioni che non avrebbero finanziato in assenza di una garanzia
- ❖ Per tutta la durata del programma ci si attende di finanziare da 220.000 a 330.000 PMI per finanziamenti complessivi tra 14 e 21 miliardi di euro
- ❖ Il valore dei finanziamenti che si attende di mobilitare nel 2015 ammonta tra 1.8 e 2.7 miliardi ovvero due/tre volte il valore della garanzia (effetto leva)

## STATO DELL'ARTE

- ❖ A luglio 2014 è stato siglato l'accordo delega tra Commissione europea e FEI con validità fino al 2034
- ❖ Copertura geografica alla data della firma: UE 28, Islanda e Montenegro
- ❖ Le linee di debito e di capitale di rischio possono raccogliere risorse insieme agli Stati Membri che vogliono contribuire con parte dei Fondi strutturali
- ❖ Assenza di limiti di utilizzo per Paese: approccio legato alla domanda
- ❖ Nell'agosto 2014 sono stati pubblicati i bandi per gli intermediari finanziari per le manifestazioni di interesse (banche, erogatori di microfinanziamenti, fondi di capitale di rischio e venture capital)
- ❖ Ad oggi non sono stati ancora firmati contratti con intermediari italiani

[www.access2finance.eu](http://www.access2finance.eu)

## MIGLIORARE L'ACCESSO AI MERCATI

**Rendere più accessibili le informazioni** alle PMI, anche attraverso servizi digitali e campagne di sensibilizzazione, in materia di programmi, diritto e norme dell'UE; **fornire informazioni** sugli ostacoli all'accesso al mercato e opportunità commerciali esistenti, appalti pubblici, procedure doganali, migliorare i servizi di supporto su norme e diritti di PI in paesi terzi prioritari (IPR helpdesk); **ridurre le differenze** tra UE e altri paesi in termini di quadri normativi

Azioni inserite nel programma di lavoro 2015:

- ❖ Enterprise Europe Network
- ❖ Your Europe Business portal
- ❖ Supporto all'internazionalizzazione delle PMI (mappa delle missioni all'estero, formazione, mentoring)
- ❖ Centro EU-JAPAN per la cooperazione industriale
- ❖ Politica di cooperazione industriale
- ❖ Scambio di buone prassi sulla conformità dei prodotti (soprattutto sicurezza e salute)



## MIGLIORARE LE CONDIZIONI QUADRO

- ❖ Rendere più efficaci, coerenti e coordinate le politiche nazionali e regionali
- ❖ Ridurre gli oneri amministrativi e normativi eccessivi attraverso valutazioni di impatto di politiche, scambio di informazioni e buone prassi
- ❖ Sviluppare misure finalizzate a migliorare l'elaborazione, l'attuazione e la valutazione delle politiche (gestione cluster e reti di imprese e la collaborazione internazionale fra cluster e reti di imprese; sviluppo di prodotti , tecnologie, servizi e processi sostenibili; l'uso efficiente delle risorse, l'efficienza energetica; la responsabilità sociale)
- ❖ Migliorare lo sviluppo delle politiche per le PMI
- ❖ Accelerare l'emergenza di industrie competitive con un potenziale di mercato ( sviluppare competenze soprattutto digitali, supportare lo sviluppo commerciale di idee rilevanti per prodotti e servizi nuovi, ecc)
- ❖ Integrare le azioni degli stati membri per potenziare settori con alto potenziale di crescita (es. Turismo) attraverso la promozione della cooperazione internazionale e scambio buone pratiche

## MIGLIORARE LE CONDIZIONI QUADRO

Le principali azioni previste nel programma di lavoro 2015:

- ❖ Strumenti per monitorare, favorire l'implementazione e comunicare le principali politiche dell'UE per le PMI
- ❖ Rapporto sulla competitività europea
- ❖ Scambio di buone prassi per supportare la competitività europea
- ❖ Strumento online di valutazione del rischio della Responsabilità sociale d'impresa
- ❖ Promozione dell'imprenditorialità sociale (campagna di sensibilizzazione e informazione)
- ❖ Promuovere i cluster eccellenti e l'internazionalizzazione dei cluster
- ❖ Centro europeo d'eccellenza per la gestione efficiente delle risorse
- ❖ Tecnologie abilitanti
- ❖ Beni di consumo basati sul design (supportare l'accesso al mercato)
- ❖ Supporto al turismo (incoraggiare il turismo in bassa stagione, diversificare l'offerta, incrementare la qualità, migliorare la conoscenza del settore, turismo accessibile)

## BENI DI CONSUMO BASATI SUL DESIGN

- ❖ **Obiettivo:** facilitare la penetrazione sul mercato di beni (servizi, tecniche e processi) basati sul design che fanno fatica a entrare sul mercato a causa di ostacoli legati alla commercializzazione e all'industrializzazione e alla difficoltà di attrarre le necessarie competenze e risorse
- ❖ **Potenziali beneficiari:** PMI singolarmente o in consorzio
- ❖ **Budget stimato per progetto:** 800.000 euro
- ❖ **Numero di progetti che saranno finanziati:** max 14
- ❖ **Cofinanziamento UE:** 50%
- ❖ **Pubblicazione bando:** secondo trimestre 2015
- ❖ **Firma contratti:** primo trimestre 2016

## PROMUOVERE L'IMPREDITORIALITÀ

Azioni previste nel programma di lavoro 2015 sono finalizzate a supportare lo sviluppo di abilità e attitudini imprenditoriali in particolare tra nuovi e potenziali imprenditori, giovani e donne.

La commissione può intervenire con programmi di mobilità per migliorare competenze e atteggiamenti imprenditoriali e potenziare la capacità tecnologica e la gestione d'impresa

- ❖ Erasmus per giovani imprenditori
- ❖ Imprenditoria femminile (piattaforma online)
- ❖ Campagna di sensibilizzazione per l'imprenditoria digitale (supportare l'implementazione della roadmap)
- ❖ Eurobarometro sull'imprenditorialità (studi)

**Unioncamere Emilia-Romagna**  
**Enterprise Europe Network**  
**Consorzio Simpler**  
**Laura Bertella**  
**Viale Aldo Moro 62, Bologna**  
**tel. 051 6377045**  
**email. [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it)**  
**[www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)**

